



sofia
Handycraft

ACCESSORIES & WORKSHOP

Topik

01

Ringkasan Business Plan

02

Tujuan Perusahaan

03

Masalah

04

Solusi

05

Target Pasar

06

Produk

07

Kompetitor

08

Business Model

09

Keuangan

10

Target Pencapaian

11

Tim

12

Mengapa bisnis harus dijalankan saat ini

01. Ringkasan Business Plan

Sofia Handycraft adalah brand aksesoris dengan ciri khas produk yang dibuat secara handmade, serta memanfaatkan limbah, di antaranya sampah plastik dan kulit, untuk sebagian bahan baku produk.

Kami pun menawarkan jasa workshop pembuatan aksesoris handmade, diantaranya dengan menggunakan tepung ketan.

Sofia Handycraft mulai beroperasi sejak tahun 2015, memiliki **kenaikkan omset rata2 45% dalam 6 bulan terakhir**. Kini, perusahaan dalam tahapan pengembangan tempat untuk aktivitas produksi dan workshop, serta pengadaan transportasi yang digunakan untuk aktivitas penjualan. Kebutuhan tersebut **membutuhkan pendanaan sebesar Rp400jt**

02. Tujuan Perusahaan



Visi

menjadi brand aksesoris handmade dengan design produk yang otentik dan memiliki [xx gerai] dalam 5 tahun kedepan dan aktif mengadakan workshop



Misi

1. menawarkan produk yang dibuat secara handmade dan memiliki design yang otentik
2. memanfaatkan limbah (di antaranya plastik dan kulit) untuk sebagian bahan baku produk
3. menawarkan jasa workshop atau pelatihan membuat aksesoris untuk ibu rumah tangga dengan bahan baku yang terjangkau, di antaranya dari tepung ketan

03. Masalah



sempitnya model aksesoris dengan ciri khas unik dan otentik yang ditawarkan di pasaran, karena dibuat di pabrik secara seragam



banyaknya limbah plastik yang beredar dihasilkan dari aktivitas rumah tangga



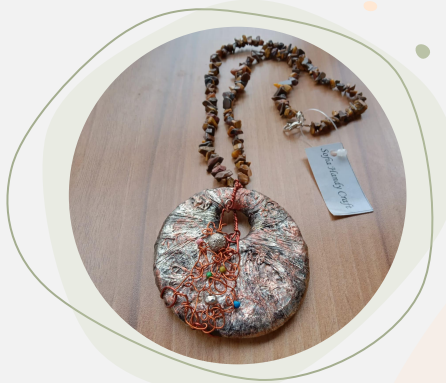
banyak ibu rumah tangga yang ingin memiliki aktivitas sampingan tapi tidak memiliki skill

04. Solusi



Otentik Produk

Menawarkan produk **handmade**, di antaranya dibuat dengan **teknik wire crochet** dan **clay**. Teknik tersebut membuat model yang dihasilkan otentik



Pemanfaatan Limbah

Memanfaatkan limbah untuk sebagian bahan baku produk, misalnya limbah plastik dan kulit



Workshop

Menawarkan jasa **workshop** atau pelatihan pembuatan aksesoris handmade dengan bahan baku yang mudah didapat di dapur

05. Target Pasar



Persona



Perempuan



ibu rumah tangga, sosialita



usia 35 - 60 tahun



Jawa Barat

Psikografi

01

senang tampil elegan

02

senang menggunakan model yang otentik, tidak digunakan oleh orang lain pada umumnya

03

Senang memadumadankan aksesoris dengan pakaian yang dikenakan

Perilaku

01

sering hadir ke acara formal

02

sering berkumpul dengan tujuan bersosial dengan kalangan ibu rumah tangga lainnya yang bersifat mewah

03

sering mengoleksi berbagai aksesoris

06. Produk

Sofia Handycraft menawarkan berbagai aksesoris handmade serta workshop pembuatan aksesoris, di antaranya:

Bros



Kalung



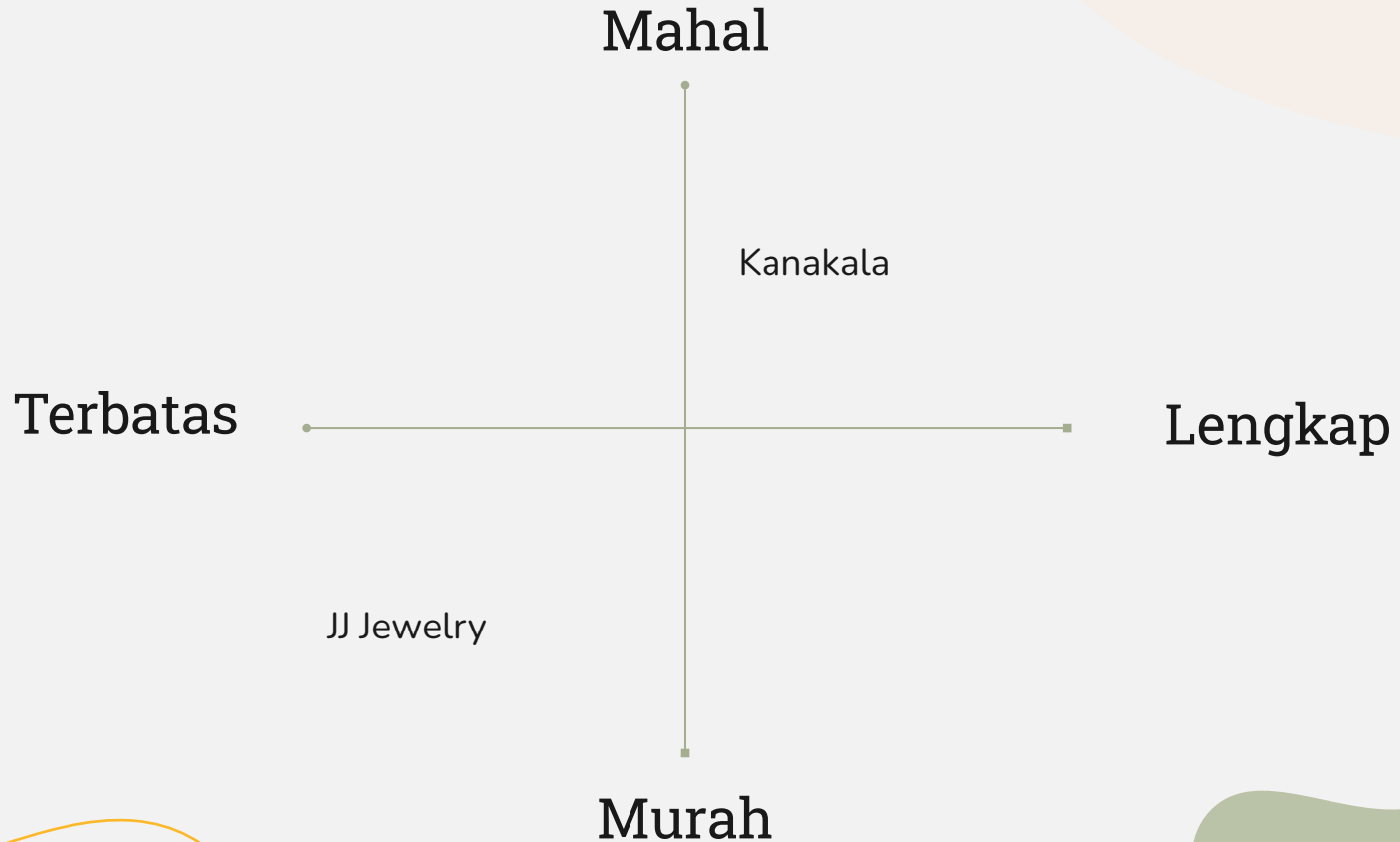
Gelang & Cincin



Anting



07. Kompetitor



08. Business Model

Distribusi Usaha

Harga Produk : Rp35.000-Rp2.900.000 per produk

Harga Jasa Workshop: +-Rp100.000/orang
(satu kelompok 20-120 peserta)



Store Offline



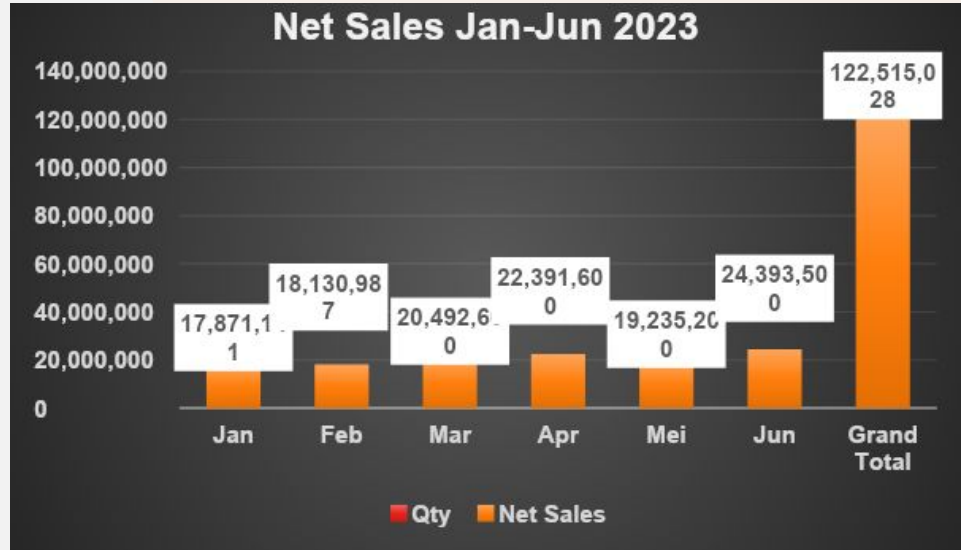
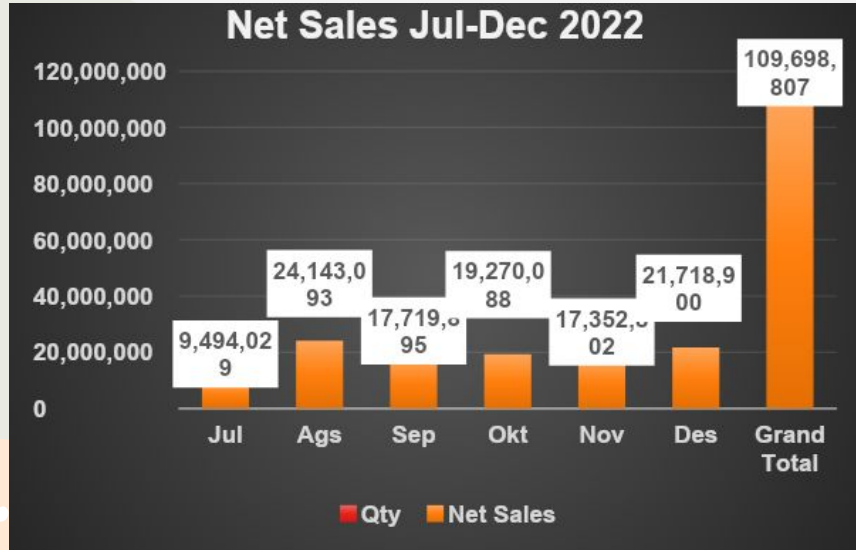
Pameran/Event



Jasa Workshop

09. Keuangan

a. Penjualan Bersih melalui Store Offline



Sofia Handycraft baru memiliki Offline Store sejak tahun 2022. Penjualan bersih **meningkat sebesar 12% dari tahun 2022 ke 2023**

09. Keuangan

b. Penjualan Bersih melalui Bazaar/Event, Online dan Workshop



Penjualan **meningkat dari 2017-2019 sebesar 26%**.

Terjadi penurunan pada tahun 2020 dikarenakan pandemi.

Namun pasca pandemi, penjualan pulih kembali dan terjadi kenaikan **8.26%**

10. Target Pencapaian

2023

Peningkatan
kerjasama untuk
pengadaan event

2024

Pengadaan
transportasi untuk
kebutuhan event

2025

Pengadaan tempat
produksi dan
workshop

2026

Penguatan branding

11. Tim



Enyas Sofia

Founder



Marsummi

Head of Product



Riska Rieneka

Head of Marketing

12. Mengapa bisnis harus dijalankan saat ini?

1.

Pandemi sudah berakhir, semakin banyak event offline seperti pameran atau bazaar yang diadakan

2.

pengunjung offline store kembali berdatangan

3.

Meningkatkan jumlah ibu rumah tangga yang memiliki keterampilan

13. Extra



Bintang Tamu di “Pagi-Pagi” NET TV
Talkshow seputar aksesoris dari tepung
ketan / Clay



Juara 1 Gebyar UMKM
2018

13. Extra



UMKM Award 2018 - UMKM Juara Kategori Kriya

Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung, bersama Oded Muhammad Danial. Wali Kota Bandung

13. Extra



Pitching untuk Eksport Produk ke New Zealand

Program dari Dinas Perdagangan
dan Perindustrian Kota Bandung



Konsumen: Atalia Praratya Kamil

Istri Gubernur Jawa Barat ke-14



SOFIA
Handycraft